Stichting Dierenambulance

Den Helder – Hollands Kroon

Beleidsplan 2021 - 2025

Inhoudsopgave

3. Voorwoord
4. Inleiding
5. Missie, visie ambitie
6. Doelstellingen
   Doelgroepen
7. Analyse van de huidige situatie
   Bestuursbeleid
8. Aandachtspunten van het bestuur
   Vrijwilligersbeleid
9. Samenwerkingsverbanden
   Donateurs
10. Overige aandachtspunten

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2021-2025 van de Stichting Dierenambulance Den Helder .eo., met als werkgebied de Gemeente Den Helder en het noordelijk deel van de Gemeente Hollands Kroon. Over het algemeen wordt gesproken over de “Dierenambulance Den Helder – Hollands Kroon”.

Dit document is geschreven om de doelstelling, visie en ambitie weer te geven van de stichting. Het daarbij horende bestuursbeleid, vrijwilligersbeleid en donateursbeleid zullen worden verwoord.
Dit beleidsplan is geschreven namens alle bestuursleden van de stichting.

Met dit document willen wij een helder beleid etaleren en op die manier er voor zorgen dat ons beleid helder en duidelijk is. Door het continue veranderende maatschappelijke landschap zal dit beleidsplan een levend document zijn, welke jaarlijks herzien kan worden indien dat nodig is.

Met vriendelijke groet,
Sjoerd Hansum
Voorzitter Stichting Dierenambulance Den Helder e.o.

Inleiding

De Stichting Dierenambulance Den Helder e.o. is een stichting die op 3 oktober 1984 is opgericht te Den Helder. De organisatie draait geheel op vrijwilligers die zich inzetten voor de eerste hulp, transport en opvang van dieren in nood, van zieke en overleden dieren. De stichting is een particulier initiatief dat is voortgekomen uit een sterke behoefte aan vervoer en eerste hulp aan zieke en gewonde dieren in de regio Den Helder. In de loop der jaren is meer inzicht gekregen hoe adequate hulpverlening aan dieren dient te geschieden. Het vrijwilligersbestand groeide en de behoefte aan kwaliteitszorg steeg.

Met ingang van 1 januari 2017 ontvangt de stichting van zowel de gemeente Den Helder als van de gemeente Hollands Kroon een bedrag per inwoner. Buiten de gemeentelijke vergoeding blijft de stichting afhankelijk van particuliere giften, jaarlijkse donaties en sponsoring door het bedrijfsleven en legaten.

Op dit moment beschikt de dierenambulance over een fluctuerend aantal van rond de 40 vrijwilligers.

In de startfase van de organisatie werd nog gereden met privé vervoer, later kwam hier een dierenambulance voor in de plaats. Het rijdend materiaal diende professioneler te worden en te voldoen aan wettelijke eisen. Hier is in de periode 2020/2021 zeer veel aandacht aan besteed bij de vervanging van de twee dierenambulances die op de draad toe versleten waren.
De twee in het voorjaar van 2020 bestelde en in 2021 operationele, zeer goed uitgeruste identieke VW -Transporters, voldoen als dierenambulance aan alle wettelijke eisen en gewenste standaarden voor dierenambulances.
Voor de dierenambulance boden spontaan twee sponsoren zich aan. Dit zijn Broekhuis VW Bedrijfswagens te Alkmaar en Zeeman Reclamegroep uit Den Helder. Voor de inrichting is gebruik gemaakt van Broekhuis Carplus te Beverwijk en Bierman Inbouwbedrijf te Nieuw Vennep. De oplevering heeft enige tijd op zich laten wachten door de kort na het ondertekenen van de bestelling uitgebroken pandemie welke bekend is geworden onder de namen Corona en Covid-19. Veel fabrieken van toeleveranciers, met name in Duitsland, sloten voor enige maanden hun productiefaciliteiten om de pandemie tot stilstand te brengen.

Missie, visie en ambitie

De stichting rekent het tot haar taak om in haar verzorgingsgebied op professionele wijze eerste hulp te verlenen aan zieke en/of gewonde dieren, het transport van zieke, gewonde of overleden dieren te verzorgen, waarbij alle voorvallen d.m.v. schriftelijke/digitale registratie zal plaatsvinden. Dit alles met als uiteindelijke doel om het dierenwelzijn te bevorderen. De Stichting Dierenambulance Den Helder e.o. krijgt te maken met steeds hogere kwaliteitseisen van haar dienstverlening. Hier moet en zal voortdurend op ingespeeld worden. Hier zijn ook enorme en stijgende kosten aan verbonden. Daarnaast constateert de stichting dat werving van het aantal vrijwilligers belangrijk is d.m.v. doelgerichte werving, veelal middels de geschreven pers. Om de continuïteit van de organisatie te kunnen handhaven is m.i.v. 1 november 2018 besloten de dienstverlening van 24 naar 13 uur per dag te brengen. Hiermee hoopt de stichting dat het aantrekkelijker is om als vrijwilliger werkzaam te zijn. De rijtijden liggen tussen 09:00 en 21:00 uur. De telefonische bereikbaarheid is in principe gegarandeerd tussen 08:00 en 21:00 uur.

Het “Handboek van de dierenambulance” is voor iedereen digitaal beschikbaar en in de ambulances beschikbaar als naslagwerk. Daarnaast zal bij de indeling van het maandelijkse rooster, indien nodig, een ervaren chauffeur met een minder ervaren bijrijder worden samengevoegd, met als doel praktische vaardigheden over te dragen. Tevens is er een “Handboek dagelijkse praktijk” waarin in het kort de meest voorkomende werkzaamheden en formulieren worden uitgelegd.

Nieuwe vrijwilligers krijgen standaard een verplichte introductiecursus aangeboden welke in een later stadium wordt aangevuld met een verplichte vervolgopleiding. Ook wordt periodiek een EHBD (een EHBO bij Dieren) gegeven. Op vrijwillige basis kan elke vrijwilliger zich opgeven middels de eigen organisatie bij de Stichting EHBZ te Pieterburen voor de opleiding tot Zeehondenwachter. De wet schrijft voor dat alléén een gecertificeerde Zeehondenwachter handeling bij en met een zeezoogdier mag verrichten in overleg met de Stichting EHBZ. Deze opleiding dient elk jaar herhaald te worden om blijvend Zeehondenwachter te mogen en kunnen zijn.

Doelstellingen

De doelstellingen van de stichting zijn:

- Dieren in nood en/of zwerfdieren transporteren naar een dierenarts en/of dierenopvangcentrum,
- Dieren in nood genieten de hoogste prioriteit,
- Klinische ritten van dieren samen met hun eigenaren, die zelf niet over vervoer beschikken, voor transport van en naar de dierenarts, dierenasiel, dierencrematorium of dierenbegraafplaatsen,
- Transport van overleden dieren naar dierencrematoria of dierenbegraaf-plaatsen,
- Transport van aangemelde kadavers van (zwerf-) dieren.

Doelgroepen

Binnen haar verzorgingsgebied richt de dierenambulance zich op zieke en gewonde dieren met een “eerste hulp vraag”, op zwerfdieren en kadavers.

De uiteindelijke klanten zijn:

- Particulieren met een gerichte hulpvraag betreffende hun eigen huisdier,
- Publiek in het algemeen voor vermiste en gevonden dieren,
- Gemeenten voor zwerfdieren en kadavers,
- Politie voor assistentie bij ontruimingen,
- Brandweer voor assistentie bij calamiteiten,
- Zeehondencentrum in Pieterburen voor aangelande zwakke of zieke zeehonden.

Analyse van de huidige situatie

De Dierenambulance vervult een belangrijke maatschappelijke functie en is voor het realiseren van haar doelstellingen grotendeels afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Financiële steun van de zakelijke en de private sector is onontbeerlijk. Inventiviteit en creativiteit staan daarom bij het bestuur hoog in het vaandel. De betrokkenheid van de vrijwilligers wordt zoveel als mogelijk gestimuleerd bij en in de besluitvorming. Het maatschappelijk vertrouwen is cruciaal voor het functioneren van de stichting.

Bestuursbeleid

De stichting kent een bestuursorgaan, het bestuur. Het bestuur vertegenwoordigt en bestuurt de stichting en zorgt ervoor dat het doel van de stichting zoveel mogelijk wordt nagestreefd.

Het bestuur van de Dierenambulance bestaat uit de volgende functies:

- Voorzitter,
- Penningmeester (waaronder de donateursadministratie),
- Secretaris,
- Public Relations / Voorlichting coördinator,
- Vrijwilligers coördinator,
- Veterinair deskundige (geen stemrecht).

Noot: *technische zaken worden met name door de voorzitter en de secretaris uitgevoerd*

Een stichting die van de belastingdienst een speciale ANBI-status heeft ontvangen, is verplicht om een bestuur van minimaal drie bestuursleden te hebben. Hierbij moet rekening worden gehouden dat geen enkel bestuurslid een doorslaggevende zeggenschap mag hebben over het vermogen. Om diezelfde reden mag er ook geen directe familierelatie bestaan tussen de meerderheid van de bestuurders. De stichting heeft de voorkeur uitgesproken niet twee of meer bestuursleden uit één gezin of ander samenlevingsverband toe te staan. Tenzij anders vermeld, is het bestuur geen verantwoording aan derden schuldig. Ter ondersteuning van de taken van de penningmeester wordt jaarlijks bij een accountantsbureau een samenstellingsverklaring aangevraagd waarin de financiële stukken worden gecontroleerd.

Aandachtspunten van het bestuur

- Het werven van vrijwilligers waarvoor de lokale en regionale pers van groot belang is,
- Het middels een goede PR de bevolking van ons verzorgingsgebied bewust maken van de taken van onze stichting,
- Procedures/protocollen aanpassen of vernieuwen.

Vrijwilligersbeleid

De stichting staat voor goede omgangsvormen. Respect voor elkaar, gelijkwaardigheid, eerlijkheid en veiligheid vormen hierbij centrale begrippen. Deze begrippen vormen de basis voor de gedragscode die binnen de stichting wordt gehanteerd. Het bestuurslid 'Vrijwilligers Coördinator' is ondersteuner van de vrijwilligers en is het aanspreek punt voor vragen, klachten, onderlinge geschillen en andere vrijwilligersaangelegenheden.
De Dierenambulance telt gemiddeld 40 enthousiaste vrijwilligers uit diverse leeftijdsgroepen, die stuk voor stuk bereid zijn om zich belangeloos in te zetten voor dierenwelzijn. Het werven van nieuwe vrijwilligers is een continue proces. Ook het behoud van vrijwilligers vergt extra inspanning .

Volgende punten kunnen hierin verwerkt worden:

- Afstand tussen het bestuur en vrijwilliger zo klein mogelijk houden,
- Vrijwilligers zo veel mogelijk betrekken bij besluitvorming,
- Wederzijdse open communicatie tussen bestuur en de vrijwilligers,
- Werven van vrijwilligers, adequaat en daadkrachtig,
- Strengere controle op aanwezigheid bij vrijwilligersbijeenkomsten. Dit om zo de betrokkenheid van de vrijwilligers zo groot mogelijk te houden,
- Het, indien nodig, houden van functioneringsgesprekken,
- Vrijwilligers, indien mogelijk, meer cursussen aanbieden om zo de professionaliteit te vergroten.

Samenwerkingsverbanden

De stichting werkt nauw samen met:

- Dierentehuis ’t Schuthok,
- Vogelasiel De Paddestoel,
- De Helderse Vallei,
- Vogel- /dierenopvang De Bonte Piet,
- Zeehondencentrum Pieterburen,
- Stichting EHBZ,
- Dierenambulance Leeuwarden,
- Dierencrematorium Majesta,
- Dierenartsen in gemeenten Den Helder en Hollands Kroon,
- Binnen de FDN (Federatie Dierenambulances Nederland) met zuster organisaties,
- Gemeente Den Helder,
- Gemeente Hollands Kroon,
- Defensie
    - Er is in 2015 een contract afgesloten tussen Defensie en onze stichting. Hierdoor behoren de defensieterreinen tot ons verzorgingsgebied. Dit contract is in oktober 2018 met 4 jaar verlengd t/m oktober 2022.

Donateurs

Het blijven bouwen aan naamsbekendheid is een randvoorwaarde voor het werven en binden van vrijwilligers, donateurs en sponsors. De Dierenambulance heeft een eigen website waarin iedereen kan zien wat de activiteiten van de Dierenambulance zijn.

Het beleid van de stichting met betrekking tot de donateurs is door middel van het verstrekken van relevante informatie zo dat zij zich verbonden voelen. Immers een donateur die zich verbonden voelt zal de stichting blijven steunen. Om het aantal donateurs te laten groeien is een goede PR van groot belang.

Overige aandachtspunten

- Vrijwilligers meer bewust maken van het belang om donateurs te werven tijdens de dienst. Na een ‘inzet’ de melder of eigenaar benadrukken dat wij afhankelijk zijn van giften en donaties.
- Vrijwilligers bewust maken en houden van de kosten verbonden aan alle materialen die ter beschikking worden gesteld voor het uitvoeren van een adequate en professionele uitvoering van de werkzaamheden. Hierbij denkend aan de voertuigen i.c.m. onderhoud en schades. Waaronder ook het beperkt houden van bijvoorbeeld de verzekeringspremie.
- Bestaande donateurs meer betrekken bij de stichting.
- Nieuwe donateurs te werven doormiddel van meer pers/pr aandacht.
- Betalingssysteem donateurs zo veel mogelijk via automatisch incasso te laten lopen en het beperken/voorkomen via overschrijvingen.
- Door een goede PR bedrijven te enthousiasmeren voor sponsoring.
- Zoveel als mogelijk processen automatiseren.